

1 - Diagnostic FORME

Votre société, pour **se faire connaître**, a mis en place des outils de communication, dont un **site web**.

La forme de votre site est-elle **attirante, compréhensible** pour présenter vos produits et/ou votre offre de service ?

| | |
|---------------------|---|
| Objectif | atoutSens vous propose de repérer s'il y a des freins dans l'expression non verbale (autre que des mots) de votre site comme la circulation sur l'ensemble des pages, les styles graphiques, les couleurs, les visuels...). Et d'évaluer l' homogénéité de votre site, garantie du sérieux de votre entreprise . |
| Méthodologie | Évaluation à partir d'un certain nombre de critères relevant des métiers de graphiste, maquettiste, typographe, photographe, vidéaste... |
| Déroulé | Suite à la signature du devis, Accès au site (y compris accès privé si existant). Lecture détaillée, analyse et rédaction du rapport Transmission numérique avec la facture. |
| Livrable | Remise d'un rapport thématique sur les points améliorables, sans modification fondamentale de l'architecture du site. |
| Devis | Forfait : selon nombre de caractères (longueur des textes) du support de communication. Nous consulter |
| Délais | Transmission du rapport, 5 jours ouvrés après signature du devis. |
| Option | Le diagnostic FORME peut être établi sur tout type de média. Nous consulter, devis sur demande. |
| Remarque | Ce diagnostic est particulièrement conseillé, comme première étape de la mise en place d'une charte graphique et/ou de la réflexion sur un logotype. |



Avec près de 30 ans d'expérience dans le journalisme et la maquette,
Vous accompagne pour Mettre en Sens et diffuser le nectar de votre communication

2 - Diagnostic FOND / FORME

Votre site web est-il un outil de communication **compréhensible et cohérent pour démarcher puis fidéliser de nouveaux clients** ?
Permet-il réellement à votre société de **se faire connaître, se distinguer** et ainsi de **se développer** ?

| | |
|---------------------|---|
| Objectif | atoutSens vous propose de repérer s'il y a adéquation entre l'image donnée par la forme du site (diagnostic forme) et le contenu des textes - le fond , à partir des spécificités de votre entreprise. |
| Méthodologie | Évaluation à partir d'un certain nombre de critères relevant des métiers de graphiste, maquettiste, typographe, photographe, vidéaste, d'une part et de ceux d'écrivain, rédacteur, conseil en communication d'autre part. |
| Déroulé | Suite à la signature du devis et du versement de l'acompte, Accès au site (y compris accès privé si existant). Lecture détaillée, questionnement. Rencontre des dirigeants de la société et écoute de leurs projets, découverte des produits et du cadre de l'entreprise. Mesure des écarts entre projet de l'entreprise et images verbales (les mots) et non verbales véhiculées par le site. Rédaction du rapport et préconisations d'évolution. Transmission numérique avec la facture. |
| Livrable | Remise d'un rapport thématique présentant les préconisations pour tendre vers une bonne adéquation et une mise en valeur de votre offre à travers les messages verbaux et non verbaux transmis par le site. |
| Devis | Forfait - selon le nombre de caractères (longueur des textes) du support de communication. Nous consulter Acompte 30% à la signature du devis. Frais de déplacement en sus. |
| Délais | Transmission du rapport, 8 jours ouvrés après rencontre et échanges avec les dirigeants. |
| Option | Enquête de satisfaction auprès de vos clients sur leur perception de votre site (sur devis). |

3 - Diagnostic transversal de cohérence Pluri-Médias

Pour **communiquer** sur votre société vous avez mis en place **une palette d'outils** :

- **Les Classiques** : logo, cartes de visites, papier à entête, facture, enveloppes, plaquette de présentation, catalogue, charte graphique, affiches, site web, matériel de stand pour foires et salons...

- **Les Spécifiques** : signalétique, emballages, encarts publicitaires, étiquettes de produits, slogan, bâche, message téléphonique, goodies, ...

Ces outils sont-ils **TOUS** conçus sur la même logique graphique et verbale ? Sont-ils des supports qui renforcent l'image de qualité et de sérieux de votre société et de ses produits ?

| | |
|---------------------|--|
| Objectif | " La force d'une image, c'est d'être reconnue avant d'être vue " atoutSens vous propose d'évaluer la force et la cohérence de votre image à travers la palette de vos médias et son impact auprès de vos clients, fournisseurs et prospects. |
| Méthodologie | Évaluation de chaque média individuellement et croisement de l'ensemble des données verbales et non verbales en rapport avec le projet des dirigeants. |
| Déroulé | Suite à la signature du devis et du versement de l'acompte, Réception de tous les médias existant dans l'entreprise (un exemplaire par formule). Lecture détaillée Rencontre des dirigeants de la société et écoute de leurs projets. Mesure des écarts entre les médias. Puis mesure des écarts entre projet et images verbales et non verbales véhiculées par les médias. Rédaction du rapport incluant des préconisations sur les points à conserver et ceux à éviter sur l'ensemble de la communication étudiée. Remise du rapport suivi d'une réunion complémentaire avec les dirigeants. Transmission numérique avec la facture. |
| Livrable | Remise d'un rapport thématique présentant les préconisations pour tendre vers une bonne adéquation et une mise en valeur de votre offre à travers les messages verbaux et non verbaux transmis par le site. |
| Budget | Forfait - selon le nombre de caractères (longueur des textes) et quantité de visuels pour chaque support de communication. Nous consulter Acompte 30% à la signature du devis. Frais de déplacement en sus. |
| Délais | Transmission du rapport, entre 2 et 4 semaines ouvrés selon le nombre de médias et après la première rencontre et les échanges avec les dirigeants. |
| Option | Enquête de satisfaction auprès de vos clients sur leur perception de votre communication (sur devis). |

Pour optimiser votre communication
et développer votre image



vous propose

le diagnostic de vos outils

Un accompagnement à la carte avec **3 formules** :

- ▶ Un diagnostic **sur la forme** de votre site web
- ▶ Un diagnostic **sur la forme et le fond** de votre site web
- ▶ Un diagnostic transversal de **cohérence de l'ensemble** de vos outils de communication

atoutSens

Agence de conseil en communication et développement de projets