

Fondamentaux

Jeune créateur d'entreprise,
vous démarrez... Félicitations !

Quelle est l'activité de votre société ?
Quelles autres bonnes questions pour définir **les outils de communication** dont vous avez besoin, **au minimum...**

Pour créer des outils incontournables

atout **S**ens **vous guide**

Formule "fondamentaux" à petit prix

Logo fort

Lisibilité optimum



Titre parlant

Passeport

Votre société a déjà mis en place
des outils de communication...

carte de visite, plaquette, site web..

Ces outils sont-ils des pass
cohérents pour :
**démarcher et fidéliser
de nouveaux clients ?**

Pour valider
vos médias actuels

atout **S**ens **diagnostique**

Formule Passeport à la carte, nous consulter



Formule "**HOTLINE**"
Votre service de com
externalisé sur mesure :
**Pour un suivi d'expert
adapté à vos besoins
nous consulter**

Nouveauté

Vous élargissez l'offre de votre société :
**nouvelle branche,
nouveau produit,
nouvelle implantation...**

Comment intégrer cette nouveauté
dans votre communication globale et dans
chaque outil en particulier ?

atout **S**ens **vous conseille**

Formule sur mesure



Stratégie

Votre activité tourne bien,
votre portefeuille client s'étoffe,
et vous avez bâti un plan marketing...

Pour projeter vos actions à 2, 3 ans
un plan de communication s'impose !

Pour le construire

atout  **vous accompagne**

Formule sur mesure, nous consulter



atout  **Sens**

**Agence de Conseil
en communication
& développement de projets**

atoutSens SARL accompagne autant les PME, PMI, auto entrepreneur que les associations, les établissements publics, les collectivités territoriales et les services de l'Etat dans **la mise en sens de leur projets** pour :

- Définir messages et cibles
- Construire une stratégie de communication
- Valoriser votre image
- Diagnostiquer les médias existant
- Réaliser des supports sur mesure
- Adapter une communication interne et/ou externe
- Evaluer la qualité des médias et la satisfaction des populations cibles

atoutSens SARL est une société riche de plus de 25 années d'expérience qui évolue au coeur d'un réseau de professionnels de la communication, experts associés.

Nathalie Froissart
Journaliste, maquettiste,
Metteur en Sens

Nous donnons du Sens à vos Projets

atoutSens - SARL au capital de 7 500 Euros - RCS Paris - B
N° TVA intracommunautaire FR11493538748
SIRET : 493 538 748 00010 - NAF 7022Z

22 rue Fabert 75007 Paris
contact@atoutsens.fr - 06 76 41 63 06
www.atoutsens.fr

atout  **Sens**

conseil en communication
& développement de projets

**Vous accompagnez
pour le développement
de votre entreprise**

